STRONY RYNKU

NR 5 (58) WTOREK 28 WRZEŚNIA 2021

Ekogroszki Energo z Laurem Klienta Odkrycie Roku 2021

Sezon grzewczy za progiem, jak i jesienne chłody. Co zrobić, aby w domu było ciepło, gdy na zewnątrz robi się zimno? Dobrze się przygotować, a więc między innymi zaopatrzyć się w energetyczny opał – taki jak ekogroszek Energo, Odkrycie Roku 2021 w plebiscycie konsumenckim Laur Konsumenta/ Laur Klienta w kategorii „Ekogroszek".

Ekogroszki Energo to produkty, stworzone z myślą o najbardziej wymagających klientach, którym zależy na wydajnym i niskoemisyjnym paleniu w piecach CO z podajnikiem. Laur Klienta Odkrycie Roku 2021 w kategorii „Ekogroszek" – nagroda, którą otrzymują nieliczne podmioty gospodarcze – świadczy o ich rosnącej popularności wśród właścicieli pieców.

Marką Energo sygnowane są różne rodzaje ekogroszku: Ekogroszek Extra Power +, Ekogroszek Extra Premium + , Ekogroszek Popularny. Najlepsze ekogroszki Energo charakteryzują się „zerową" spiekalnością, kalorycznością dochodzącą do 29 MJ/kg i najniższą zawartością popiołu na rynku – nieprzekraczającą 3%, co oznacza, że z tony opału powstaje zaledwie 30 kg popiołu.

Ponadto produkty oferowane przez Energo spełniają najwyższe standardy unijne oraz są atestowanym paliwem ekologicznym i są poddawane najnowocześniejszemu procesowi suchego wzbogacania i oczyszczania węgla.

Energo to polski producent i renomowany dostawca ekogroszku oraz innych odmian węgla kamiennego: kostki, orzecha, groszku i ekomiału. Na krajowym rynku działa od prawie 25 lat. Siedziba firmy znajduje się w Bielsku Podlaskim. Poza tym ma ona 6 oddziałów produkcyjno- handlowych i ponad 300 punktów patronackich w całym kraju.

Od 2011 r. firma jest uczestnikiem programu Rzetelna Firma. Posiada Złoty Certyfikat Rzetelności przyznawany firmom, które wykazują się rzetelnością płatniczą i realizują misję społecznej odpowiedzialności biznesu przez sponsoring kultury i sportu, a od tego roku – Laur Klienta Odkrycie Roku 2021 w kategorii „Ekogroszek".
Produkty Energo można kupić online i stacjonarnie – dokładne informacje znajdują się na:

www.energobielsk.pl/gdziekupic.

ENERGO Sp. z o.o.
www.energobielsk.pl
e-mail: energo@energobielsk.pl
ul. Kleszczelowska 84a, 17-100 Bielsk Podlaski
tel. (+48) 500 547 667

Wessper – doceniona marka

Aż 35% konsumentów postawiło na markę Wessper podczas corocznego głosowania w kategorii: „Jakość produktów – akcesoria AGD", w plebiscycie „Laur Konsumenta". Tak dobry wynik to potwierdzenie rosnącego zaufania, a także zainteresowania ze strony klientów.

Firma wywodząca się z Bochni coraz bardziej umacnia swoją pozycję zarówno na polskim, jak i zagranicznym rynku, stając się coraz silniejszym graczem w branży filtracji wody i drobnego AGD. Zyskuje także silną pozycję na polu e-commerce i co więcej wcale nie zamierza zwalniać.

Postęp, doświadczenie, jakość – to hasła, które dla marki Wessper nie są jedynie pustymi sloganami, lecz stanowią drogowskaz na ścieżce rozwoju założonej w 2016 roku firmy. Najlepszym na to dowodem jest ocena konsumentów. Aż 35% spośród wszystkich biorących udział w plebiscycie „Laur Konsumenta 2021", w kategorii: „Jakość produktów – akcesoria AGD", oddało swój głos na Wessper. Tym samym znana z Kopalni Soli Bochnia zaczyna przybierać kształt prawdziwej stolicy Polski, jeśli chodzi o branżę AGD.

– Od 2016 roku staramy się wychodzić naprzeciw rosnącym oczekiwaniom konsumentów. Postanowiliśmy wówczas kierować się prostą ideą, że jako marka to my przede wszystkim powinniśmy być dla klienta, a nie na odwrót. Odwróciliśmy proporcje, gdzie wartości traktowane przez wielu jako marginalne uczyniliśmy naszym priorytetem. Do dziś jesteśmy temu wierni i sądzę, że to główny z czynników, które pozwoliły nam odnieść sukces – mówi założyciel i prezes zarządu.

Marka Wessper powstała, aby umożliwić szerszemu gronu odbiorców dostęp do nowoczesnych produktów i akcesoriów AGD. Początkowo oferta obfitowała głównie w części do odkurzaczy oraz filtry. Z biegiem czasu została ona powiększona o kolejne produkty, w tym również małe urządzenia AGD. Firma zapewnia, że wprowadzane przez nią do sprzedaży akcesoria są sprawdzone, a dzięki przystępnym cenom, z oferty może skorzystać każdy, poprawiając dzięki temu jakość swojego życia.

– Nasza działalność obejmuje nie tylko rynek lokalny. Coraz bardziej jesteśmy obecni także za granicą. Mamy bardzo szerokie grono odbiorców w Niemczech czy w Wielkiej Brytanii. Od tego roku budujemy również swoją pozycję w USA. Stale poszerzamy naszą ofertę. Sukcesywnie ulepszamy nasze zaplecze produkcyjne, co niewątpliwie stanowi ważną część naszych planów na najbliższą przyszłość. Aktualnie wprowadzamy do sprzedaży nasze nowe produkty w postaci szklanego dzbanka z systemem filtracyjnym AquaMax Crystalline oraz saturatora AquaFrizz z nadzieją, że staną się one prawdziwymi hitami – dodaje prezes.

Wejdź na AGDmaster.com i zapoznaj się z naszą ofertą

Shell z platynowym Laurem Klienta Grand Prix 2021 za jakość obsługi na stacji!

Rafał Molenda, dyrektor sieci stacji paliw i rozwoju sieci detalicznej w Shell Polska

W Shell dokładamy wszelkich starań, aby produkty i usługi, które oferujemy, były jak najwyższej jakości i aby spełniały one wszelkie oczekiwania naszych klientów. Jesteśmy niezwykle dumni, że nasze zaangażowanie w tym obszarze zostało znowu docenione – w tym roku już po raz trzeci znaleźliśmy się na podium plebiscytu Laur Klienta w kategorii: „Najwyższa jakość obsługi klienta - stacje benzynowe". Tym samym otrzymaliśmy możliwość posługiwania się platynowym Laurem Klienta Grand Prix 2021, czyli najwyższym odznaczeniem przyznawanym w ramach plebiscytu. Dzięki konsekwencji w działaniu i ciągłemu doskonaleniu się stale umacniamy naszą pozycję lidera branży paliwowej pod względem jakości oferowanych usług.

Jesteśmy otwarci na głosy naszych klientów

Bez wątpienia, najważniejszym wyznacznikiem jakości oferowanych przez nas usług są opinie naszych klientów. Poziom zadowolenia odwiedzających badamy za pomocą Ankiety Satysfakcji Klientów. Dzięki uzyskanym informacjom jesteśmy w stanie identyfikować obszary wymagające udoskonalenia oraz te, które już cieszą się uznaniem. Ta bezcenna wiedza pozwala na wprowadzenie potrzebnych zmian oraz jeszcze większe skupienie na działaniach docenianych przez klientów, do których zaliczyć można chociażby oferowanie użytkownikom stacji kompleksowej pomocy przy tankowaniu. Nasi pracownicy podjazdu pomagają zatankować auto, umyć szyby czy sprawdzić ciśnienie w kołach. Każdy głos jest dla nas wartościowy i wskazuje kierunek, w którym powinniśmy podążać. Ze względu na rosnący trend digitalizacji dostosowujemy nasz program lojalnościowy Shell ClubSmart do potrzeb klientów. Wprowadziliśmy karty podarunkowe z nieograniczoną możliwością wyboru. Zainteresowany sam wybiera kolor, markę i produkt. W katalogu mamy vouchery takich firm jak Allegro, SMYK, H&M, Decathlon, a w najbliższym czasie poszerzymy ofertę o IKEA, Media Expert, pyszne.pl czy Hebe.

Paliwa z powerem!

Shell to nie tylko wysoka jakość obsługi, ale przede wszystkim najwyższej jakości paliwa premium – Shell V-Power. Sekretem sukcesu jest unikalna, wzmocniona formuła czyszcząca DYNAFLEX, która pomaga samochodom uzyskać lepszą wydajność spalania i poprawę osiągów. Nasi klienci nadal mogą skorzystać z wyjątkowej akcji promocyjnej „Wtorki i czwartki z Shell V-Power". W jej ramach dajemy naszym klientom możliwość przetestowania, a następnie regularnego tankowania naszych paliw premium w cenie paliw podstawowych. We wtorki oferta dotyczy Shell V-Power 95, a w czwartki Shell V-Power Diesel.

Nieustannie się rozwijamy

Shell stawia na rozwój. W ramach współpracy z Scuderia Ferrari pracujemy nad paliwami przyszłości (m.in. biopaliwami oraz syntetycznymi paliwami płynnymi) oraz doskonaleniem jednostki napędowej turbo V6. Nasze stacje własne już w 97% są zasilane zieloną energią z odnawialnych źródeł energii poświadczonych gwarancjami pochodzenia. Wprowadzamy też energooszczędne rozwiązania, tj. panele fotowoltaiczne, które mamy już na 20 stacjach, wykorzystujemy oświetlenie LED i zamykane lodówki. W ramach współpracy z firmą IONITY, operatorem sieci ultraszybkich punktów ładowania samochodów elektrycznych, uruchamiamy już punkty na stacjach Shell na Węgrzech, Słowacji, w Czechach, Bułgarii i na Ukrainie. W planach mamy również uruchomienie 10 punktów ładowania samochodów elektrycznych o wysokiej mocy w Polsce.

Więcej niż paliwo

Stacje Shell to dużo więcej niż miejsce, w którym można zatankować samochód. Obecnie są to wielofunkcyjne punkty, oferujące szereg różnych usług i produktów. Globalnym celem Shell Retail jest, aby do 2050 r. 50% marży firmy pochodziło z produktów i usług pozapaliwowych. Już na 52 stacjach w 8 miastach dostępna jest usługa Uber Eats, w ramach której klienci mogą zamawiać produkty spożywcze i drogeryjne z dostawą do domu. Cały czas rozwijamy także współpracę z DHL Parcel i InPost. Obecnie w Polsce istnieje już ponad 250 stacji z możliwością odbioru paczek DHL oraz około 130 stacji z paczkomatami InPost. Na wielu stacjach obecne są także lottomaty, a od października zeszłego roku nasi klienci mogą kupować na stacjach startery bankowe BNP Paribas z 10% zniżką na zakupy na stacjach. Już na 52 stacjach w 8 miastach dostępna jest też usługa Uber Eats, w ramach której klienci mogą zamawiać produkty spożywcze i drogeryjne z dostawą do domu.

Nowa jakość kawy

Ostatnio w połowie sierpnia wprowadziliśmy nowy koncept kawiarniano-gastronomiczny pod nazwą Shell Café. Jest on dostępny na razie na 237 stacjach w Polsce. Na podstawie badania przeprowadzonego w pięciu europejskich krajach zauważyliśmy, że jednym z głównych powodów, dla którego ludzie odwiedzają stacje Shell, jest chęć napicia się kawy. Nowy koncept jest odpowiedzią na potrzeby naszych klientów. Chcemy, aby w przytulnych, kawiarnianych wnętrzach mogli delektować się świeżą, pyszną żywnością i napojami – przede wszystkim aromatyczną kawą. Nasze dwie autorskie mieszanki zostały przygotowane ze specjalnie wyselekcjonowanych ziaren we współpracy ze światowej klasy baristami i roastmasterami. Oferta spożywcza została również rozszerzona o croissanty i kanapki marki własnej. Shell Café to koncept premium, który gwarantuje naszym klientom doświadczenia najwyższej klasy. Ostatni rok był dla wszystkich dużym wyzwaniem. Widzimy, że na skutek pandemii zmieniły się zwyczaje i oczekiwania naszych klientów. Jako firma musieliśmy dostosować się do tych zmian. Otrzymanie platynowego Lauru Klienta Grand Prix 2021 potwierdza, że nam się to udało i że utrzymaliśmy naszą jakość obsługi na wysokim poziomie. To motywuje do dalszego działania. Jest to zasługa całego zespołu, który staje na wysokości zadania i wyróżnia się wysokim poziomem profesjonalizmu!

Sushi Bistro na medal

SUSHIBISTRO

Pomysł na franczyzę został doceniony Laurem Klienta Odkrycie Roku 2021

Sushi Bistro to ogólnopolska sieć lokali z kuchnią japońską, która rozwija swoją działalność w systemie franczyzy na terenie całego kraju. Sieć lokali tej marki otrzymała Laur Klienta Odkrycie Roku 2021 w kategorii „Jakość i innowacyjność – restauracje z ofertą sushi". Właścicielem systemu franczyzy jest spółka Best Food, która w lipcu otworzyła już szósty lokal w ramach systemu w Legionowie.
– Laur Klienta Odkrycie Roku 2021 w kategorii „Jakość i innowacyjność" nagradza wysiłek nie tylko firmy Best Food, ale i wszystkich franczyzobiorców, którzy prowadzą restauracje pod naszym szyldem – mówi Piotr Starzyk, Prezes Zarządu Best Food Sp. z o.o., właściciel marki Sushi Bistro. – *Cieszymy się, że ten wysiłek, wysokie standardy pracy i jakość produktów są doceniane przez klientów czego dowodem jest ta nagroda.*

Sukces, który Sushi Bistro odnosi w kolejnych lokalizacjach zawdzięcza przede wszystkim świeżym i smacznym produktom, niezawodnej dostawie do 60 minut, oraz różnorodnemu menu, czego dowodem jest Laur Klienta 2021.

Sieć Sushi Bistro ma scentralizowany system zamówień, który odbywa się przez stronę internetową lub centralę telefoniczną. Obok logistyki i sprzedaży centralnie prowadzone są również działania promocyjne. Sushi Bistro opiera system franczyzy na dwóch modelach: Eat&Drink i Take Away. We wszystkich lokalach sieci jest takie samo menu, ceny oraz promocje.

Best Food jako franczyzodawca oferuje w pierwszym okresie działania restauracji inwestycję w marketing oraz szkolenia na poziomie co najmniej 25.000 PLN.
Więcej informacji: www.sushibistro.pl

Top Marka wśród folii grzewczych

TERMOFOL tegorocznym laureatem nagrody Laur Klienta Top Marka 2021w kategorii „Jakość i innowacyjność w branży budowlanej”.

TERMOFOL DIAMOND to marka premium produktów TERMOFOL charakteryzująca się szczególną dbałością o ponadstandardowy design i jakość. Folie grzewcze linii TERMOFOL DIAMOND produkowane są w oparciu o ultranowoczesne rozwiązania technologiczne. W procesie produkcji folii grzewczych linii TERMOFOL DIAMOND wykorzystywane są najnowsze doświadczenia nauki w dziedzinie nanomolekularnych struktur węglowych. Pozwala to osiągnąć najwyższą jakość i trwałość produktu przy jednoczesnym zachowaniu wszelkich zalet ogrzewania promieniowaniem podczerwonym.

Podobnie jak w klasycznej wersji bazę folii grzewczej linii TERMOFOL DIAMOND stanowi folia PET, jednakże dzięki zwiększonej grubości oraz sztywności charakteryzuje się znacznie wyższą wytrzymałością na uszkodzenia mechaniczne oraz ścieranie. Niezmiennie również w wersji premium folia grzewcza wykazuje się sporą izolacyjnością i ognioodpornością, dzięki czemu cały system jest bardzo bezpieczny. Folie grzewcze linii TERMOFOL DIAMOND zasilana jest za pomocą wysoko konduktywnej miedzianej taśmy połączeniowej zasilającej zmodyfikowane węglowe sekcje grzewcze. Więcej informacji na stronie: www.termofol.pl

BPS leasing laureatem złotego godła Laur Klienta 2021

BPS Leasing i Faktoring
Grupa BPS

To już kolejne wyróżnienie jakie spółka BPS Leasing otrzymała w ostatnich latach. Tym razem złoty Laur Klienta 2021 przyznany został w kategorii „Jakość obsługi Klienta wśród banków spółdzielczych”.

BPS Leasing to spółka z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w branży leasingowej. Jest częścią Grupy BPS, która tworzy największe zrzeszenie Banków Spółdzielczych w Polsce. Zrzeszenie BPS to 321 Banków Spółdzielczych zrzeszonych z Bankiem BPS. Spółka finansuje zarówno wszelkiego rodzaju pojazdy jak i maszyny i urządzenia, a także jako nieliczna na rynku, nieruchomości i lokale o przeznaczeniu komercyjnym.

– *Współpraca z Bankami Spółdzielczymi i uzupełnienie oferty produktowej banków o leasing to jeden ze strategicznych celów działalności naszej spółki. Ostatnio poszerzyliśmy naszą ofertę również o faktoring. W ten sposób każdy Klient może otrzymać w Banku Spółdzielczym kompleksową ofertę usług finansowych. Dziękuję Bankom Spółdzielczym za zaufanie jakim nas obdarzyły, decydując się na podjęcie z nami współpracy w zakresie promowania leasingu wśród Klientów oraz lokalnej społeczności. To dzięki tym działaniom oraz naszych Klientów spółka BPS Leasing otrzymała kolejne wyróżnienie. W tym roku przekroczyliśmy już wolumen sprzedaży zrealizowany za cały 2020 r, co świadczy o dużym zainteresowaniu finansowaniem leasingiem wśród Klientów bankowości spółdzielczej* – mówi Tomasz Szurmak, Prezes Zarządu BPS Leasing S.A.

Laur Klienta to ogólnopolski projekt konsumencki, którego celem jest wyłanianie i nagradzanie najpopularniejszych produktów i marek w swoich kategoriach. Jury złożone z konsumentów oddaje głos w wielu kategoriach na ulubiony produkt, markę lub usługę.

Media Expert – duma i poczucie odpowiedzialności

W ciągu ostatnich kilkunastu miesięcy, pracodawcy w Polsce stanęli w obliczu zupełnie nowych wyzwań. Pandemia wymusiła wprowadzenie korekt w dotychczasowych strategiach zarządzania kadrami i konieczność ukierunkowania działań na aspekty związane z bezpieczeństwem i stabilizacją zatrudnienia.

Jednakże w trudnych warunkach hartuje się stal i mamy głębokie przekonanie, że zebrane doświadczenia ostatnich dwóch lat umocniły nas jako firmę, społeczność i wspólnotę celów, a także zdeterminowały naszą aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Tytuł Solidnego Pracodawcy przypadł nam czwarty rok z rzędu. Rozpiera nas duma, ale i poczucie odpowiedzialności. Wyróżnienie to, choćby z racji czasu, w którym go otrzymujemy, cieszy nas szczególnie. Pandemiczne okoliczności nie sprzyjały spokojnej realizacji planów w niemal każdym obszarze prowadzenia biznesu. Uważam jednak, że dotychczasowe działania, których wspólnym mianownikiem była idea budowania przyjaznych miejsc pracy oraz dbania o pozytywne relacje międzyludzkie, przyniosły wymierne efekty.

Pozostajemy wierni przekonaniu, że pracownik, który czuje się potrzebny, doceniany i szczęśliwy w gronie współpracowników jest największą wartością każdego pracodawcy. Nie wolno nam oczywiście zapominać o poczuciu bezpieczeństwa zawodowego i finansowego. Nic nie zmieniło się w kontekście priorytetowego traktowania kwestii gwarancji stabilnego zatrudnienia. Przejrzyste warunki, umowa o pracę, a także benefity socjalne to, jak nigdy dotąd, pożądany przez pracowników standard. Niezmiennie, na każdym poziomie zarządzania HR, promujemy koncept współdziałania, a nie współzawodnictwa. Indywidualne ścieżki kariery otwierają chętnym nowe perspektywy, szanse i możliwości, których osiągnięcie zależy wyłącznie od osobistego zaangażowania i ambicji pracownika. Wciąż zapewniamy nieograniczony dostęp do programów rozwoju kompetencji, szkoleń i pracy z trenerami rozwoju zawodowego z tą różnicą, że ich realizacja z oczywistych przyczyn odbywa się obecnie przede wszystkim w trybie zdalnym.

Work-life balance to jeden z najważniejszych aspektów naszych działań. Szanujemy i zachęcamy nasze koleżanki i kolegów do dzielenia się swoimi pasjami i tworzenia bliskich relacji opartych na koleżeństwie, a czasem nawet przyjaźniach. Nie chcemy, aby nasi pracownicy byli dla siebie zupełnie anonimowi. Poczucie wspólnoty, wzajemnego szacunku i zaufania przekłada się nie tylko na codzienną motywację, ale i lepszą organizację pracy, skuteczniejsze wykorzystanie naturalnych kompetencji oraz wzajemne inspirowanie do realizacji ambicji zawodowych. Zawsze będziemy wspierać nasze zespoły w inicjatywach, których celem jest integrowanie wokół wspólnych celów, budowanie empatii i otwartości na potrzeby drugiego człowieka. Uważam bowiem, że wspólne czynienie dobra to efektywny katalizator budowania silnych relacji międzyludzkich i legendarnego team-spirit.

Wolontariat pracowniczy to jednak nie jedyny aspekt realizacji strategii społecznej odpowiedzialności biznesu. Naszą atencję i wsparcie kierowaliśmy tam, gdzie kompetencje lidera na rynku RTV/AGD były najbardziej pożądane. Przez 2 lata aktywnie wspieraliśmy polską służbę zdrowia. Wyposażyliśmy ponad 100 oddziałów ratunkowych, w tym stricte covidowych w sprzęt AGD. Przekazaliśmy sprzęt AGD i komputerowy na rzecz czterech szpitali tymczasowych – w Warszawie, Wrocławiu, Gdańsku i Sopocie. Wyposażyliśmy ratowników i zespoły medyczne w ponad 1000 powerbanków, dzięki którym podczas wielogodzinnych dyżurów mogli być w kontakcie ze swoimi rodzinami. Wreszcie, rozwinęliśmy naszą współpracę z ratownikami górskimi. Dzięki sprzętowi przekazanemu przez Fundację Media Expert „Włącz się!", GOPR jeszcze skuteczniej może nieść pomoc poszkodowanym w górach – od Bieszczad na wschodzie, po Góry Izerskie na zachodzie Polski.

Jeszcze raz dziękujemy za przyznanie naszej sieci tytułu Solidnego Pracodawcy Roku. Dziękuję również moim niemal 9 tys. koleżankom i kolegom, z którymi wspólnie od ponad 20 lat budujemy największą wartość Media Expert – społeczność.

Grzegorz Tyluś, dyrektor HR w Media Expert

Spiżarnia sukcesów

Spiżarnia – lubelski pracodawca, europejski dystrybutor, Diament Forbesa 2020, laureat konkursów Lodołamacz i Solidny Pracodawca 2021. Firma prowadząc biznes oparty na solidnych fundamentach dostarcza żywność Polakom na emigracji, rocznie już za ponad 600 mln zł.

Działalność Dariusza Jeleniewskiego i Karola Wrońskiego rośnie w siłę. Blisko 300 pracowników w Lublinie, 5 magazynów typu cross-dock w Wielkiej Brytanii, Irlandii oraz Niderlandii. Wkrótce przeprowadzka do nowego magazynu: 22 tys. m^2 nowoczesnych, przyjaznych środowisku biur.

Spiżarnia codziennie udowadnia, że w zgranej ekipie pracuje się efektywniej. – *Chcemy mieć najlepszą ofertę dla pracowników logistyki na lokalnym rynku, wciąż się rozwijamy, więc stale rekrutujemy pozytywnie zakręconych ludzi* – mówi Agnieszka Karłowicz – Dyrektor HR i Rozwoju Biznesu Spiżarni.

Spiżarnia to duża firma z przyjaznym klimatem. W Dniu Kobiet fundujemy sesję z wizażystką, za dobry pomysł można w konkursie wygrać tableta, nasze dzieci dostają od firmy wyprawki do szkoły. Każdy z pracowników może się zaopatrywać w żywność w bardzo niskich cenach. Wspólnie pracujemy i wspólnie się bawimy: nasze Summer Party czy jesienna konferencja to już tradycja.

Aby dowiedzieć się więcej – warto odwiedzić stronę www.spizarnia.co.uk oraz stronę na Facebooku – Praca w Spiżarni.

ProBiotics Polska
FIRMA RODZINNA
ŻYWE, POŻYTECZNE MIKROORGANIZMY
DLA ZDROWIA LUDZI, GLEBY, ROŚLIN I ZWIERZĄT
LAUR KLIENTA ODKRYCIE 2021
Firma ProBiotics Polska wyróżniona godłem ODKRYCIE ROKU w kategorii
INNOWACYJNE PRODUKTY PROBIOTYCZNE
DZIĘKUJEMY ZA ZAUFANIE!
ŻYWE PROBIOTYKI
REKOMENDUJE I ZALECA DR N. MED. EWA DĄBROWSKA
www.probiotics.pl

Jasne zasady zatrudnienia!

Solidny pracodawca to firma, która potrafi zyskać zaufanie pracowników. To firma zapewniająca nie tylko stabilność zatrudnienia, ale także dbająca o rozwój pracowników i odpowiedzialna społecznie.

To właśnie My – pracownicy Transgourmet Polska, po raz kolejny otrzymaliśmy prestiżowe wyróżnienie w konkursie Solidny Pracodawca Roku.

Lokalizacje: 21 **Liczba pracowników: ponad 4400**

Jesteśmy właścicielem marek handlowych Selgros Cash & Carry i Transgourmet. Od początku naszego istnienia sukces wiążemy z jakością, którą dostarczyć mogą tylko wykwalifikowani i zmotywowani pracownicy. Polityka kadrowa jest dla nas kluczowym elementem stworzenia atrakcyjnego środowiska pracy i budowania zaufania. Zatrudnienie mogą znaleźć u nas osoby w każdym wieku, nawet jeśli nie mają wcześniejszego doświadczenia zawodowego czy kierunkowego wykształcenia. Oprócz szkoleń i możliwości awansu zapewniamy umowę o pracę oraz szeroki zakres świadczeń pracowniczych.

SOLIDNY PRACODAWCA ROKU 2021

Aplikuj: www.selgros.pl/praca

DLA NAS LICZYSZ SIĘ WŁAŚNIE TY! NIE WIERZYSZ? PRZEKONAJ SIĘ SAM.

Ekologiczna idea leasingu

Spółka Leasys została założona we wrześniu 2001 roku, jest marką Stellantis i spółką zależną od FCA Bank. Leasys jest spółką joint-venture 50:50 pomiędzy Stellantis i Crédit Agricole, oferuje kompletny i innowacyjny system usług mobilności w Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Niemczech, Belgii, Holandii, Portugalii, Danii, Grecji, Austrii i Polsce.

Na rynku polskim spółkę reprezentuje Leasys Polska oferująca bogaty wachlarz produktów wynajmu m.in.: Leasys Miles (rata wynajmu składa się ze stałej i zmiennej stawki, zależnej od faktycznie przejechanych km), Unlimited (wynajem bez limitu km z szerokim pakietem usług zawartych w racie), Smart Renting (dla klientów, którzy chcą odkupić auto). Poza usługami wynajmu, Leasys Polska dostarcza swoim klientom szeroką ofertę produktów leasingowych. Klienci mogą nabyć wymarzone samochody dostępne w salonach Fiata, Alfy Romeo, Jeepa, Abartha i Fiat Professional zupełnie zdalnie – bez wychodzenia z domu! Wszystkie czynności począwszy od wyboru samochodu po jego sfinansowanie odbywają się cyfrowo! Papierowa wersja umowy leasingowej została zastąpiona wersją elektroniczną, a podpisy pod umowami leasingu klienci Leasys składają również elektronicznie.

Ponadto już po uruchomieniu leasingu klienci mogą korzystać z Portalu Klienta zawierającego szereg udogodnień. Klient ma stały dostęp do danych umowy: 24 godz. na dobę, 7 dni w tyg., 365 dni w roku, również bez wychodzenia z domu, na komputerze, tablecie lub smartfonie dzięki nowym aplikacjom w sklepie Google lub Play! Poza godzinami pracy Biura Obsługi Klienta klienci leasingowi mają możliwość m.in. elektronicznego składania wniosków, pobierania faktur leasingowych i zmiany danych w umowie, oszczędzając czas i pieniądze przeznaczane na papier i opłacenie przesyłek pocztowych. Leasys Polska dziękuje klientom i partnerom, dzięki którym otrzymała Laur Klienta Top Marka 2021 w kategorii „Usługi leasingowe: Ekologiczne strategie w biznesie wpasowujące się w ideę działalności spółki".

Marka Sante laureatem złotego Lauru Konsumenta 2021!

Sante znaczy zdrowie

Zdrowie jest dziś ważniejsze niż kiedykolwiek wcześniej, lecz w Sante wiemy już o tym od dawna, ponieważ w języku francuskim Sante znaczy zdrowie. Naszą misją jest dostarczanie żywności najwyższej jakości mającej korzystny wpływ na zdrowie i samopoczucie. Dlatego nieustannie powiększamy rodzinę produktów w 100% stworzonych ze składników pochodzenia naturalnego, bez dodatków konserwujących, wzmacniaczy smaku czy sztucznych aromatów i barwników. Brak nienaturalnych dodatków to nasz świadomy wybór, ponieważ dziś konsumenci oczekują przede wszystkim dobrej jakości. Flagowe submarki Sante – rozpoznawalne i cenione przez konsumentów – to: Granola, Fit, Musli, Crunchy, Skarby Ziemi, Granola Bar, Cookiss, Flipsy.

Eksperci Sante z dziedziny dietetyki, technologii żywności i żywienia opierają się na najnowszych badaniach naukowych i aktualnych trendach żywieniowych. Sante produkuje swoje produkty w nowoczesnej fabryce (ponad 70 tys. m^2), spełniającej najbardziej rygorystyczne normy jakości potwierdzone międzynarodowymi certyfikatami. Ponad 50% wytwarzanych w zakładzie Sante produktów sprzedawana jest poza granicami Polski, w takich krajach jak m.in. Słowenia, Estonia, Rosja, Ukraina, Grecja, Dubaj czy Kanada.

Studio Sante – unikatowe na skalę europejską

To jednak nie wszystko. W Sante staramy się również propagować wiedzę o prawidłowym odżywianiu i zdrowym stylu życia. To właśnie dlatego w 2015 roku w Warszawie powstało Studio Sante Uzdrowisko Miejskie, w którym można się odprężyć i zrelaksować po ciężkim dniu pracy, lecz także skorzystać z unikatowych na skalę europejską zabiegów. W czasach gdy coraz bardziej istotny jest work-life balance, po ciężkim dniu pracy warto podarować sobie odrobinę relaksu, odprężając się w basenie, jacuzzi czy bogatej strefie saun, gdzie czekają m.in. grota solna z tężnią solankową czy zapewniająca głęboki relaks kapsuła floatingowa. Ukojeniem będą także masaże, wykonywane przez profesjonalnych terapeutów, m.in. dyplomowane masażystki z wyspy Bali. W naszym Centrum Terapii z kolei proponujemy m.in. inhalacje wodorem molekularnym, które wspomagają regenerację organizmu po przejściu COVID-19 i zainfekowaniu koronawirusem.

Nowością w Studio Sante są natomiast startujące już w październiku zajęcia fitness (m.in. Yoga, Pilates czy Zdrowy Kręgosłup) i innowacyjny trening EMS, dzięki którym każdy może zadbać o swoje ciało, lecz także ukoić nerwy i zwolnić tempo codziennego życia.

Prestiżowe wyróżnienie HR

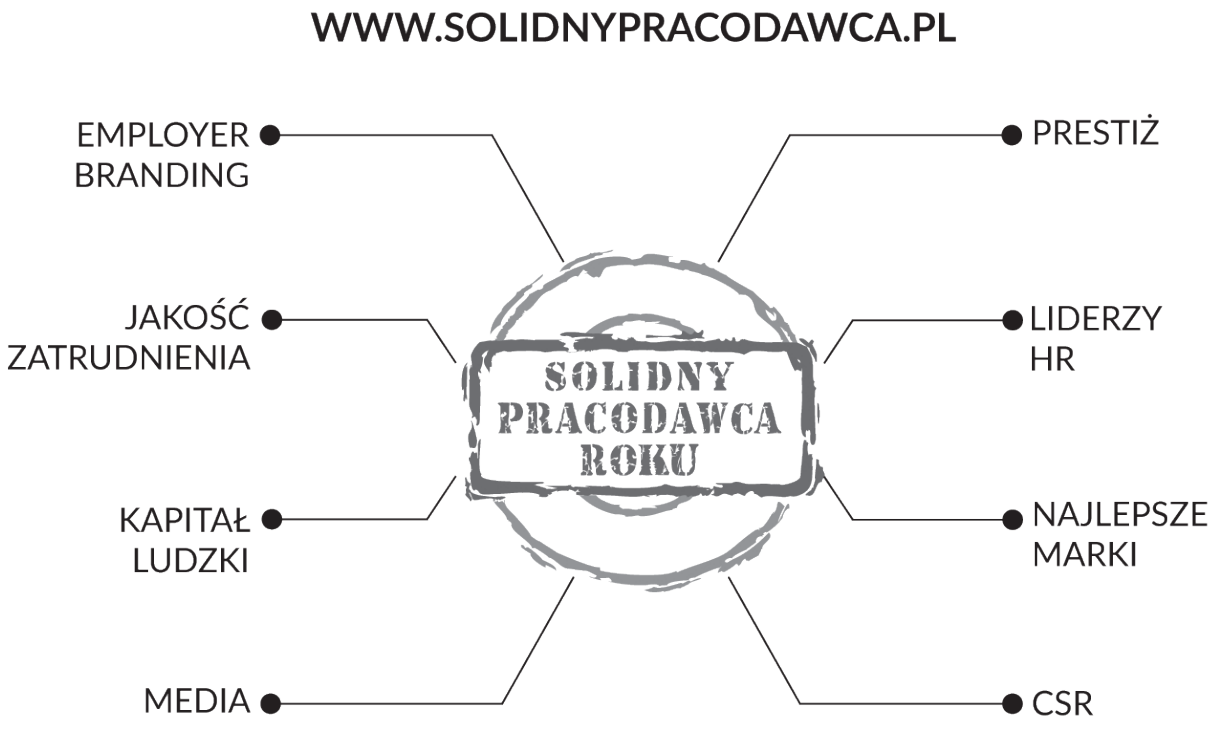
Projekt Solidny Pracodawca Roku wyłania i promuje podmioty gospodarcze cechujące się wzorcową polityką personalną, która przekłada się na wysoką jakość produktów i usług. Spośród tysięcy podmiotów gospodarczych działających na terenie całego kraju selekcjonowane są te przedsiębiorstwa, które mogą zawalczyć o tytuł Solidnego Pracodawcy Roku i znaleźć się w elitarnym gronie laureatów.

Co wyróżnia projekt spośród innych?

Organizatorem programuSolidny Pracodawca Roku jest redakcja „Stron Rynku" oraz „Rzecz o Biznesie". W związku ze specyfiką pracy zespołu podstawą wstępnej weryfikacji przedsiębiorstw są standardowe działania dziennikarskie (m.in. zbieranie informacji poprzez kontakt z instytucjami takimi jak powiatowe urzędy pracy, urzędy miast czy Państwowa Inspekcja Pracy). Wysoce cenione jest wsparcie, jakiego udzielają patroni projektu – SAZ, Business Centre Club oraz Stowarzyszenie Pracodawców RP. Wyróżnieniem dla firm jest już sama nominacja, gdyż w dużej mierze jest ona wynikiem pozytywnych rekomendacji oraz opinii zaczerpniętych w lokalnym środowisku przedsiębiorstw.

Zdobycie tytułu to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale również możliwość zaprezentowania się na łamach ogólnopolskich mediów. Zwieńczeniem każdej z edycji projektu jest ogólnopolska gala, na którą zaproszeni zostają wszyscy laureaci tytułu. Podczas uroczystości wyróżnione firmy otrzymują tablice pamiątkowe potwierdzające słuszność dotychczasowych działań z zakresu polityki personalnej. Wydarzenie jest również wspaniałą okazją do wymiany doświadczeń i pomysłów z obszaru HR.

Zapraszamy na stronę internetową, gdzie mogą się Państwo zapoznać z wypowiedziami laureatów na temat projektu, które są wizytówką tego przedsięwzięcia.



Czujesz się solidnym pracodawcą? Uważasz, że firma, w której pracujesz zasługuje na ten prestiżowy tytuł?

Zgłoś się do nas!

Tina Dej, Dyrektor Programu Solidny Pracodawca Roku
tel. (32) 413-07-31, kom. 736-343-470
e-mail: t.dej@solidnypracodawca.pl
www.solidnypracodawca.pl